Gesundheitswelt
Chiemgau

Gesundheitswelt Chiemgau

Das Geschäftsjahr 2024
Geschäftsentwicklung

01

Gesundheitswelt Chiemgau

Konzernumsatz

€ 78,2 Millionen

+ 7,6 %

Gesundheitswelt Chiemgau

Gesundheitswelt Chiemgau AG

GESUNDHEITSWELT CHIEMGAU
MEDIZIN

GESUNDHEITSWELT CHIEMGAU
TOURISTIK

GESUNDHEITSWELT CHIEMGAU
HOLDING & BILDUNG

Gesundheit und Erholung fördern in einer einzigartigen persönlichen Atmosphäre.

Gesundheitswelt Chiemgau

Eckpunkte des Wirtschaftsjahres 2024 (Konzern)

Gesundheitswelt Chiemgau

Konzernergebnis

€ 2,0 Millionen

- 41,4 %

Gesundheitswelt Chiemgau

Jahresergebnis Einzelunternehmen GWC AG

€ 2,0 Millionen

- 41,4 %

Gesundheitswelt Chiemgau

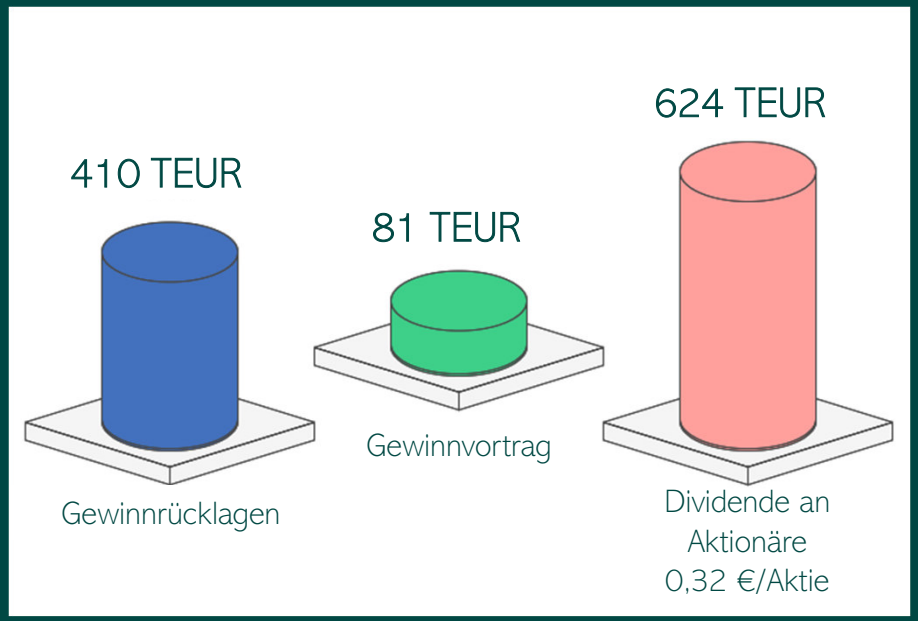
Bilanzgewinn Einzelunternehmen GWC AG

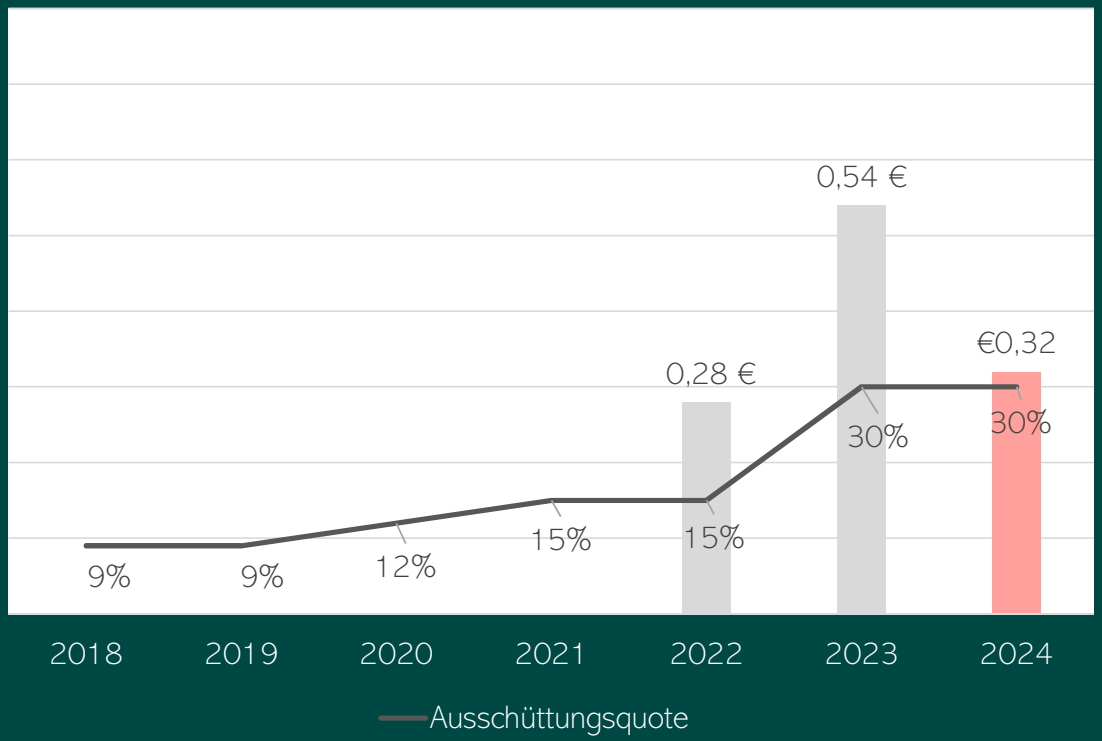
€ 1,1 Millionen

- 39,6 %

Gesundheitswelt Chiemgau

Gewinnverwendungsvorschlag





Gesundheitswelt Chiemgau

Kennzahlen Konzern - Bilanz

Sachanlagen

€ 54,4 Millionen

+ 7,5 %

Forderungen

€ 13,6 Millionen

+ 37,7 %

Finanzmittelfonds

€ 14,1 Millionen

+ 20,2 %

Gesundheitswelt Chiemgau

Kennzahlen Konzern - Bilanz

Eigenkapital
€ 38,2 Millionen
+ 2,7 %

Eigenkapital - Quote
45,8 %

Sonstige Rückstellungen
€ 6,5 Millionen
+ 25,5 %

Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten
€ 29,0 Millionen
- 3,8 %

Gesundheitswelt Chiemgau

Aktuelle Ausgangslage

02

Gesundheitswelt Chiemgau

01/2025 bis 05/2025

Konzernumsatz
€ 32,8 Millionen
+ 1,5 %

Konzern - EBIT
€ 2,1 Millionen
- 26,3 %

Gesundheitswelt Chiemgau

Ausblick 2025 - Ergebnisziel

Konzernumsatz

Leichte Steigerung zu IST 2024 (€ 78,2 Mio.)

Konzern - EBIT

Positives, aber deutlich reduziert zu IST 2024 (€ 3,9 Mio.)

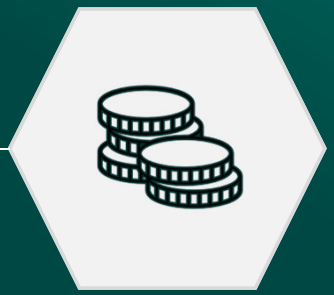
Gesundheitswelt Chiemgau

Einfluss externer Faktoren auf die wirtschaftliche Stabilität unserer Branchen

Politischer Reformdruck

Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen und gesellschaftliche Veränderungen

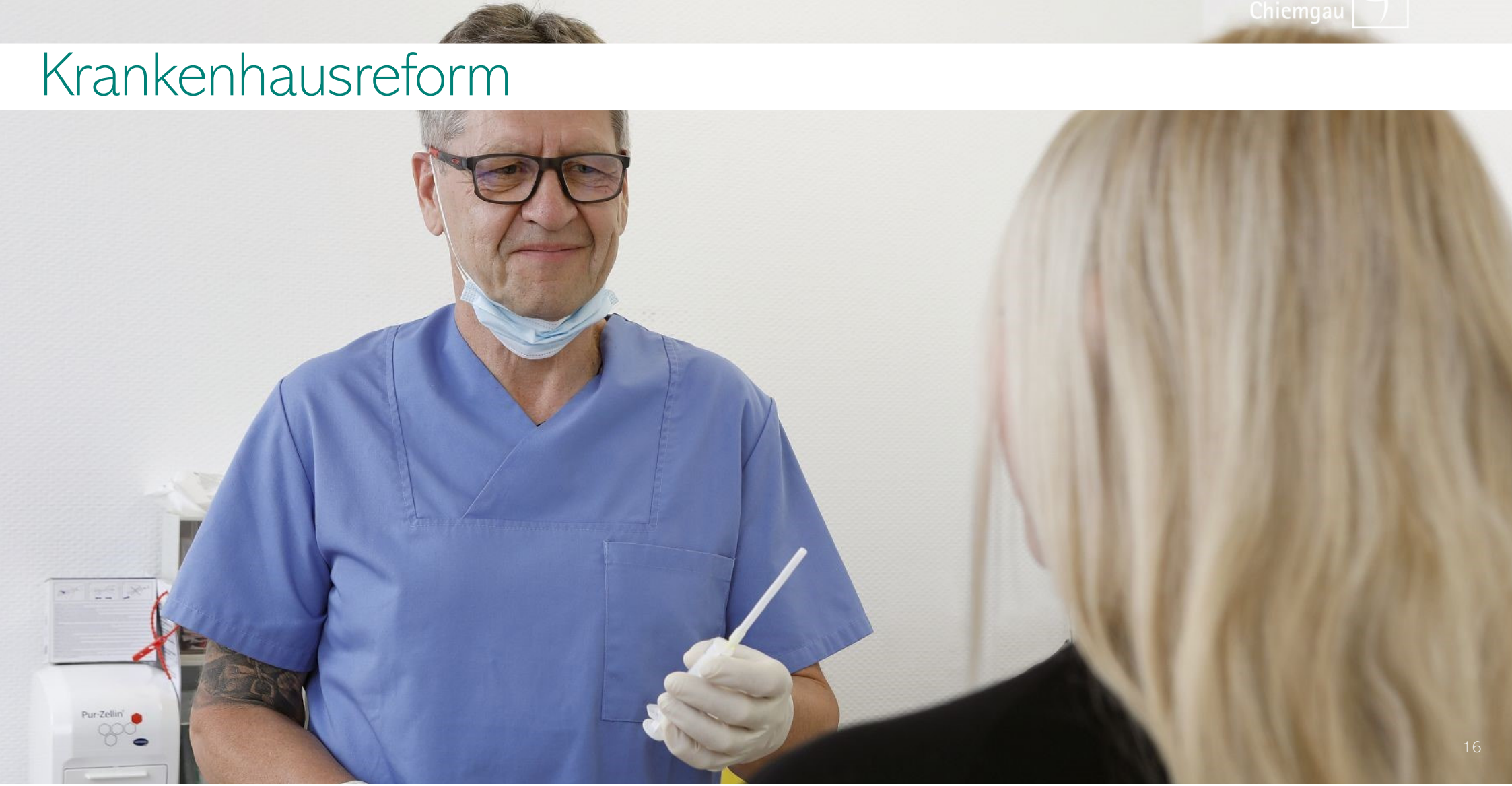
Finanzierungs-herausforderungen



Mangel an Fach- und Arbeitskräften

Gesundheitswelt Chiemgau

Krankenhausreform



Gesundheitswelt Chiemgau

Rehabilitationsreformen

TRIO-Gesetz

Bereich
Deutsche Rentenversicherung

IPREG

Bereich
Gesetzliche Krankenkassen

Gesundheitswelt Chiemgau

Was haben wir erreicht?

- ☑ Ordentliche wirtschaftliche Perfomance
- ☑ Integration ausländische Fachkräfte
- ☑ Go-Live neues KIS-System
- ☑ Modernisierung Wellnessbereich Chiemgau Thermen
- ☑ Attraktivierung der GWC-Anstellungsbedingungen
- ☑ Neuer Website-Relaunch
- ☑ Nachhaltigkeit

Kältetherapie

Mobilitätsparcours

Mitarbeiterparkplatz

Gesundheitswelt Chiemgau

Zukunft gestalten trotz Unsicherheiten

03

Strategie GWC AG

Politischer Reformdruck | Gesellschaftliche Veränderung | Kostensteigerung | Investitionsbedarf

Starkes Fundament

Unser Unternehmenszweck
Gesundheit und Erholung fördern.

Unsere Werte
Menschlich, Respektvoll.

Unser Kundenversprechen
Einzigartig persönliche Atmosphäre.

Gesund wirtschaften
mit Weitblick
und Potenzial

Bereit für Wachstum
Bereit für Neues

GWC Medizin | GWC Touristik | GWC Holding & Bildung

Gesundheitswelt Chiemgau

Unsere Strategischen Zieldimensionen

Beispiel: Wachstum Touristik

Gesundheitswelt Chiemgau

Beispiel: Stärkung Positionierung

Gesundheitswelt Chiemgau

Beispiel: Nah dran an gesellschaftlichen Veränderungen

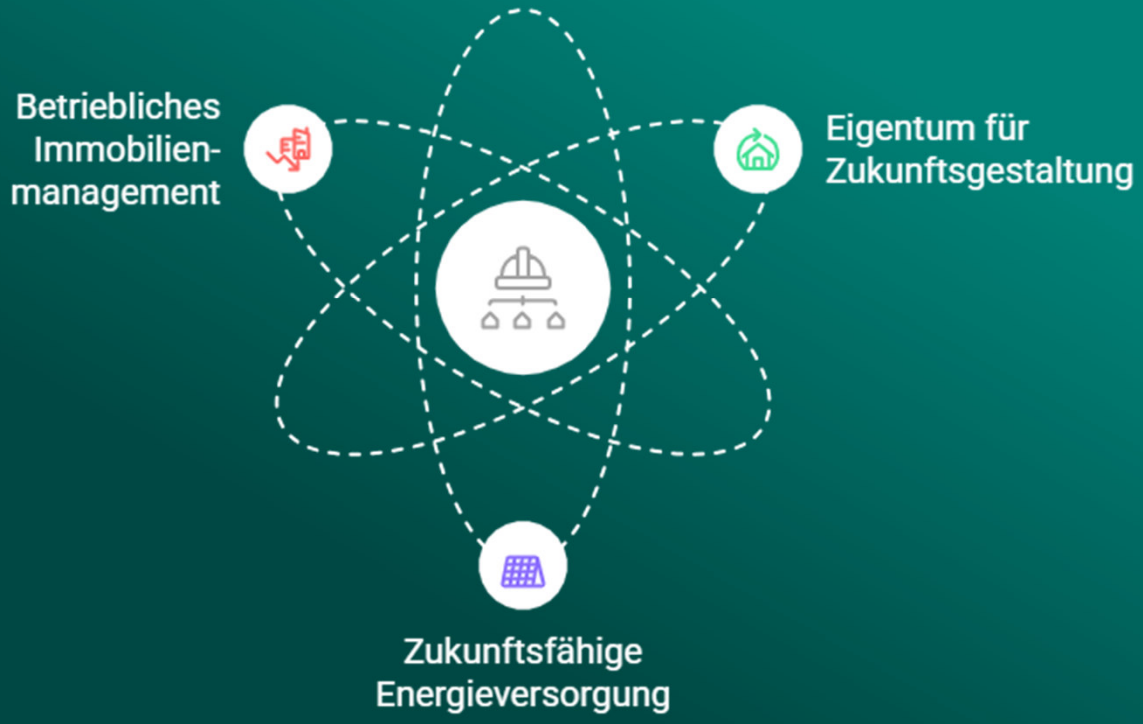
Gesundheitswelt Chiemgau

Beispiel: Ambulante Medizin

Beispiel: Personalstrategie Auslandsrecruiting

Gesundheitswelt Chiemgau

GWC-Immobilienstrategie – die drei Säulen



Beispiel: Immobilienstrategie

Gesundheitswelt Chiemgau

Beispiel: Strategieentwicklung – neue Wege

Pixabay: Buffik

Gesundheitswelt Chiemgau

Unser Anspruch: Besondere persönliche Atmosphäre

Unser Anspruch: Besondere persönliche Atmosphäre

Bob_Dmyt_ua

Gesundheitswelt Chiemgau

Mit Vorbehalt bei zukunftsgerichteten Aussagen

Bei den in dieser Präsentation veröffentlichten Angaben, die sich auf die zukünftige Entwicklung des Gesundheitswelt Chiemgau Konzerns und seiner Gesellschaften beziehen, handelt es sich lediglich um Prognosen und Einschätzungen und damit nicht um feststehende historische Tatsachen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf allen uns derzeit erkennbaren und verfügbaren Informationen, Fakten und Erwartungen. Sie können daher nur zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Gültigkeit beanspruchen.

Wir übernehmen keinerlei Verpflichtungen zur Aktualisierung der in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen. Da zukunftsgerichtete Aussagen naturgemäß mit Ungewissheiten und in ihren Auswirkungen nicht einschätzbaren Risikofaktoren – wie etwa Änderungen der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen – behaftet sind oder zugrunde gelegte Annahmen nicht oder abweichend eintreffen können, besteht die Möglichkeit, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse und die Entwicklung des Unternehmens von den Prognosen wesentlich unterscheiden. Es kann seitens des Gesundheitswelt Chiemgau Konzerns und seiner Gesellschaften keine Verpflichtung übernommen werden, zukunftsgerichtete Aussagen an später eintretende Ereignisse bzw. Entwicklungen anzupassen. Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Daten und Informationen wird demnach weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.

Gesundheitswelt
Chiemgau